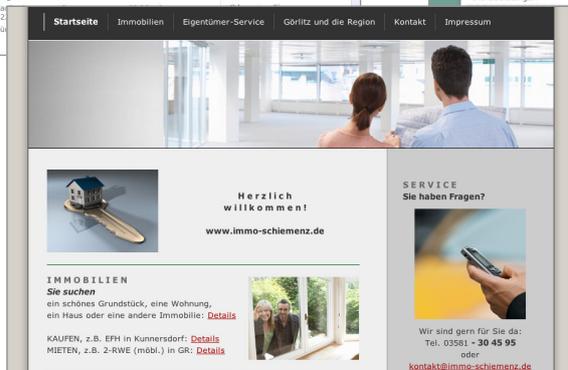
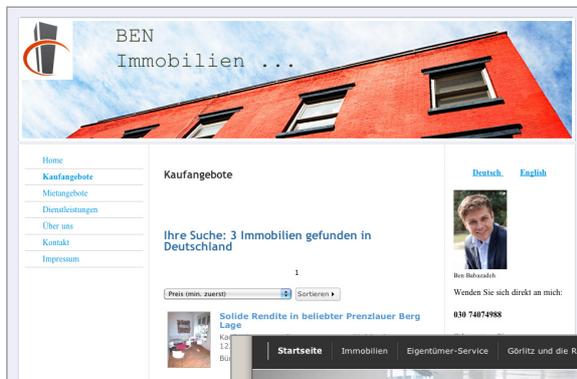


DIE PERFEKTE WEBSITE FÜR IHR IMMOBILIENBÜRO

So bringt Ihnen Ihre 1&1 MyWebsite mehr Kunden und mehr Umsatz



DER INHALT IM ÜBERBLICK:

Inhalte und Adresse

Eine gute Website macht Ihr Immobilien-Büro erfolgreicher	Seite 3-4
Gute Website selbst gemacht: Was ist wichtig?	Seite 5
Ihre Internet-Adresse: Darauf sollten Sie achten.	Seite 6

Gestaltung und Präsentation

Layout und Farbe: Passend zu Ihrem Unternehmen.	Seite 7-8
Texte und Bilder: Gut vorbereitet, schnell individuell.	Seite 9
Professionelle Immobilien-Fotos: Tipps und Tricks.	Seite 10-11
Ihre Exposés: Professionell präsentiert.	Seite 12

Nützliche Zusatzfunktionen

1&1 WebApps: Clevere Funktionen für Ihre Website.	Seite 13-14
SEO-Marketing: So findet man Sie gut.	Seite 15-16
„Google Places“: Mehr als „nur“ eine Suchmaschine.	Seite 17
Immobilien-Portale: Seien Sie da, wo Ihre Kunden suchen	Seite 18-19

Kontakt und Service

Noch Fragen? Wir sind gerne für Sie da.	Seite 20
--	----------



EINE GUTE WEBSITE MACHT IHR IMMOBILIEN-BÜRO ERFOLGREICHER!

Kaum eine andere Branche hat das Potenzial, das im Internet steckt, zunächst so unterschätzt wie die Immobilienwirtschaft. Inzwischen ist die Skepsis einer tiefen Überzeugung gewichen: Wer online nicht Flagge zeigt, verliert real an Boden.

Was vor rund zehn Jahren mit vereinzelt Firmen-Website begonnen hat, ist heute eine facettenreiche Netzplattform. Nicht nur Makler nutzen das Internet, sondern auch alle anderen Akteure der Immobilienwirtschaft. Branchenverbände, Fachmedien und Messen platzieren auf ihren Websites eine Fülle an Informations- und Kommunikationsangeboten, etwa Blogs und Foren – virtuelle Treffpunkte, auf denen Brancheninsider aktuelle Themen und Trends diskutieren, aktuelle Markt- und Rahmendaten finden und vieles mehr.

Schon Mitte des vorigen Jahrzehnts hat das Internet den Printmedien den Rang abgelaufen: Mehr als 50 Prozent der Immobilienkunden finden ihr Wunschobjekt online (Makler-Webseiten und Immobilienportale) und nur noch rund 25 Prozent über die Tageszeitung. Experten gehen davon aus, dass sich dieser Trend weiter verstärken wird.

Die eigene Website ist für Immobilienmakler heute ein Muss: Zwischen 78 und 90 Prozent der in Deutschland aktiven Immobilienmakler – das sind zwischen 25.000 und 35.000 Unternehmen – haben einen eigenen Online-Auftritt. Was verwundert, ist die Tatsache, dass der Rest offenbar immer noch ohne auskommt.



Eine hochwertige Website ist ein wichtiger Baustein für Ihren Erfolg.

In erster Linie dient die eigene Website der Darstellung des Unternehmens. Experten meinen, dass die Makler damit in erster Linie Immobilienverkäufer erreichen wollen – mit dem Ziel, Vertrauen aufzubauen. Erst nachgelagert geht es darum, Kaufinteressenten zu gewinnen und Objekte zu vermarkten. Dafür nutzen Makler bevorzugt Immobilienportale wie ImmobilienScout24, Immonet oder Immowelt. Mehr dazu auf den Seiten 13 und 18.



Über den Erfolg im World Wide Web entscheiden in erster Linie:

- Nutzen,
- Mehrwerte,
- Übersichtlichkeit,
- leichte Handhabung und
- Design-Qualität.

Der erste Eindruck ist dabei entscheidend, vor allem weil es darum geht, bei potenziellen Haus- oder Wohnungsverkäufern Vertrauen zu erwecken. Dazu gehören: eine attraktive Startseite, aktuelle Informationen und visuelle Elemente, die beim Betrachter Emotionen hervorrufen.

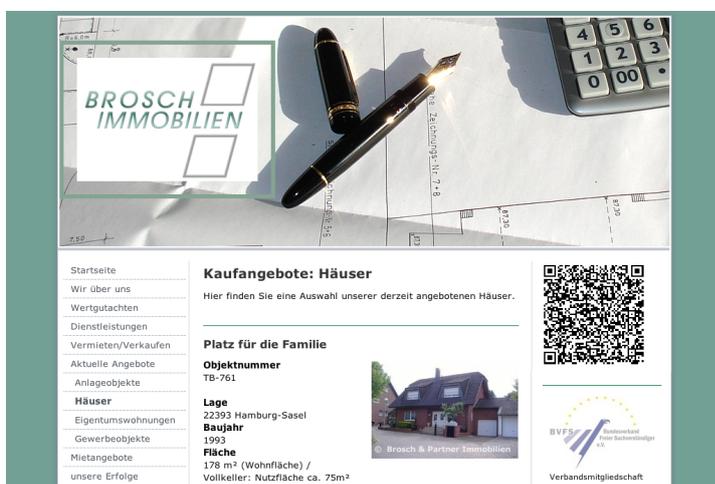
Weitere wichtige Bestandteile, über die eine professionelle Immobilienmakler-Website verfügen sollte, sind:

- Exposés in Kurz- und Langform
- Aufbereitung von Grundrissen
- Bilder und Video-Touren
- Link zu und Präsenz in Immobilienportalen und Social-Media-Plattformen
- einfache Kontaktmöglichkeit
- aussagekräftige Referenzen/Kundenstimmen
- Objekt-Tracking zur Kontrolle
- aktuelle Marktinformationen

GUTE WEBSITE SELBST GEMACHT: WAS IST WICHTIG?

Ein erfolgreicher Internetauftritt braucht mehr als ein paar bunte Websites. Folgende Elemente sind für eine professionelle Homepage im Immobilien-Bereich wichtig:

- **Klare, übersichtliche Navigation:** Besucher müssen sofort finden, was sie suchen.
- **Passendes, möglichst individuelles Design:** Gestaltung und Farbwahl der Website müssen die Identität Ihres Unternehmens transportieren.
- **Emotional ansprechende Bilder und multimediale Inhalte:** hochwertige Bilder, virtuelle Rundgänge durch die Objekte, Videos, Diashows
- **Regelmäßige Aktualisierung:** aktuelle Objekte und Bilder.
- **Interaktive Dialogelemente:** z. B. Objektsuche, Grundriss-Planer, E-Mail-Newsletter zur Kundenbindung.
- **Aufbereitung der Inhalte für mobile Endgeräte:** Immer mehr Nutzer rufen Websites über Smartphones ab. Um so wichtiger ist es, dass die Darstellung Ihrer Website dafür optimiert ist.
- **Suchmaschinen-Optimierung (SEO):** Auffindbarkeit über Google, Google Maps, Links zur eigenen Website auf relevanten Portalen, hochwertige (einzigartige) Inhalte.



Diese Website erfüllt viele Anforderungen gut: Das Design ist reduziert und in stimmigen Grau- und Türkistönen auf das Logo abgestimmt. Die Homepage bietet eine übersichtliche Navigation und Struktur.

IHRE INTERNET-ADRESSE: DARAUF SOLLTEN SIE ACHTEN.

Eine Domain ist nicht nur die Adresse, unter der Ihre Website zu finden sein wird, sie ist vielmehr ein wichtiger Marketing-Baustein für den Erfolg Ihres Online-Auftritts.



Ein wichtiger Aspekt: Je mehr Domains auf Ihre Website zeigen, desto besser werden Suchmaschinen Ihre Seiten bewerten und im Suchergebnis platzieren. Und umso mehr Besucher werden auf Ihre Website gelangen. In der 1&1 MyWebsite ist eine Domain inklusive, weitere können Sie einfach und günstig später dazubestellen.

Tipp 1: Sichern Sie sich einen merkfähigen Namen

Wenn Ihr Immobilienbüro einen kurzen Namen hat, so ist dieser die erste Wahl. Sollte Ihr Unternehmen einen langen und komplizierten Namen haben, sichern Sie sich diesen trotzdem. Zusätzlich sollten Sie sich aber auch eine nachvollziehbare Abkürzung reservieren. Wenn Ihr Büro z. B. Maklerbüro Markward heißt, könnten Sie sich folgende Namen sichern:
Domain 1 (kompletter Name): maklerbuero-markward.de oder maklerbüro-markward.de
Domain 2 (Abkürzung): makler-markward.de

Tipp 2: Sichern Sie sich weitere Domain-Endungen für Ihren Firmennamen

Schützen Sie Ihren Firmennamen zusätzlich durch weitere Domain-Endungen. Zum Beispiel: maklerbuero-markward.com, maklerbuero-markward.info, ...

Tipp 3: Sichern Sie sich verschiedene Suchbegriffe als Domain

Viele Kunden geben bei der Suche im Internet den Suchbegriff direkt in der Browserzeile ein und hoffen, damit schneller ans Ziel zu kommen. Sichern Sie sich z. B. Ihren Werbeslogan als Domain (z.B. besser-wohnen-in-bonn.de)

Tipp 4: Sichern Sie sich so genannte „Vertipper-Domains“

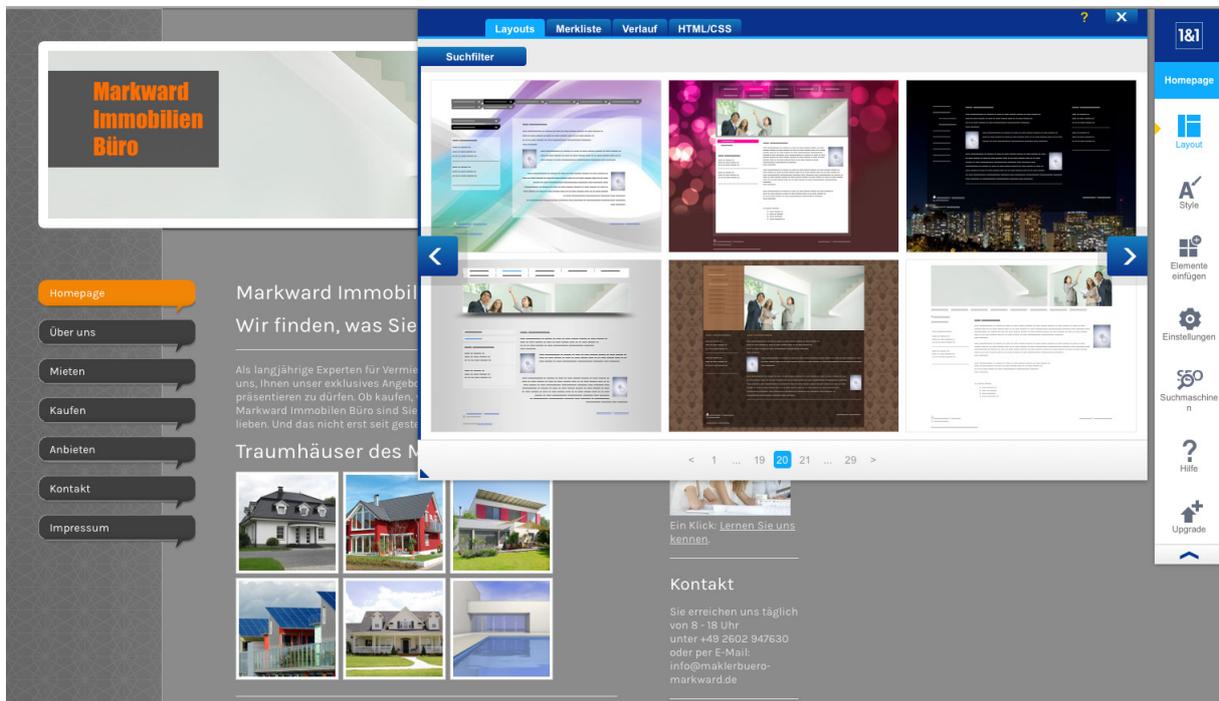
Vertipper-Domains sind Varianten Ihres Domainnamens, die entstehen, wenn man in der Browserzeile den Namen falsch eingibt (z. B. fehlende Buchstaben oder Buchstabendreher). Prüfen Sie, an welchen Stellen Ihres Domainnamens man sich vielleicht vertippen könnte und sichern Sie sich genau diese falsch geschriebenen Namen als zusätzliche Domains.

LAYOUT UND FARBE: PASSEND ZU IHREM UNTERNEHMEN.

Das Layout einer Website ist für viele Interessenten der erste Kontakt zu Ihrem Unternehmen. Darum ist es wichtig, gleich auf den ersten Blick zu überzeugen!

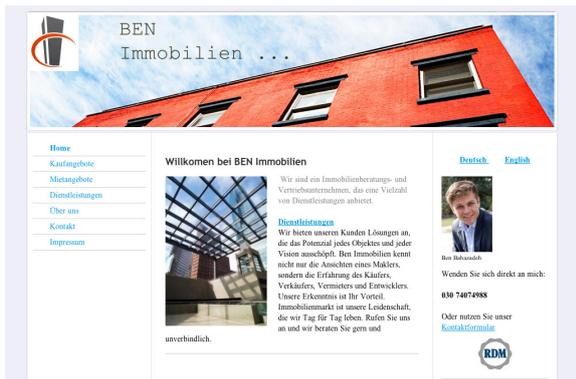
Der „professionelle“ Look präsentiert Ihr Image im Internet – und es muss natürlich zu Ihrem Büro passen. 1&1 bietet Ihnen eine riesige Auswahl attraktiver Designs, die Sie jederzeit mit wenigen Mausklicks ändern können. Da ist auch garantiert auch für Sie das Passende dabei! Sie können spielend leicht verschiedene Layouts und Farbvarianten ausprobieren.

Ein Klick auf „Layout“: Schon haben Sie Hunderte von Layouts im Überblick und können sekundenschnell ein neues wählen. Clevere Filterfunktionen erleichtern Ihnen die Auswahl.



„Echte“ Beispiele auf der nächsten Seite ...

Lassen Sie sich von echten Beispielen aus Ihrer Branche inspirieren. Das können Sie auch!



BEN Immobilien ...

Home
Kaufangebote
Mietangebote
Dienstleistungen
Über uns
Kontakt
Impressum

Willkommen bei BEN Immobilien

Wir sind ein Immobilienberatungs- und Vertriebsunternehmen, das eine Vielzahl von Dienstleistungen anbietet.

Dienstleistungen
Wir bieten unseren Kunden Lösungen an, die das Potenzial jedes Objekts und jeder Vision ausbeutet. Ben Immobilien kennt nicht nur die Ansichten eines Maklers, sondern die Erfahrung des Käufers, Verkäufers, Vermieters und Entwicklers. Unserer Erkenntnis ist Ihr Vorteil. Immobilienmarkt ist unsere Leidenschaft, die wir Tag für Tag leben. Rufen Sie uns an und wir beraten Sie gern und unverbindlich.

Deutsch Englisch

Ben Hebebrand
Wenden Sie sich direkt an mich:
030 74074988
Oder nutzen Sie unser **Kontaktformular**

RDM



Sonnenschein Immobilien

Herzlich Willkommen
Unternehmen
Mietangebote
In Kürze frisch saniert
Häuser
Sonstige
Hausverwaltung
Über uns
Kontakt
AGB
Impressum

Mietangebote: Wohnungen
Hier finden Sie eine Auswahl unserer derzeit angebotenen Wohnungen.

Barrierefrei und altersfreundliche 3 Zimmer Wohnung mit großer Terrasse

Lager 10 Unrothenstr. 23
Fläche: 56 m²
Zimmer: 3
Kaltmiete: 350 €
Nebenkosten: 110,00 €
Warmmiete: 460,00 €

Erstbezug nach Vollanmietung. Schön, geschliffen, zentral gelegen. Hebe 2-Zimmer Wohnung mit Terrasse in Muggelburg. Neue Heizkörper, ein in die Wohnung zu gelangen, müssen keine Stufen überwinden werden. Sie verfügt über ein Topsetbad mit Bodenteller Dusche und einer geräumigen heller Küche. In Küche, Flur und Badzimmer wurde ein Fliesenboden verlegt.

Angebotsanfrage
Sie möchten ein konkretes und unverbindliches Angebot? Wir beraten Sie gerne. Kontaktieren Sie uns unter:
0391 5431971
Gerne können Sie auch unser Ausdrucken, wir melden uns dann bei Ihnen.
Anschrift
Sonnenschein Immobilien
Friedenstr. 9
39108 Muggelburg
Telefon: 0391 5431971
Fax: +49 391 5431972



BROSCH IMMOBILIEN

Startseite
Wir über uns
Wertgutachten
Dienstleistungen
Vermieten/Verkaufen
Aktuelle Angebote
Anlageobjekte
Häuser
Eigentumswohnungen
Gewerbeobjekte
Mietangebote
unsere Erfolge
AGB-Brosch & Partner

Kaufangebote: Häuser
Hier finden Sie eine Auswahl unserer derzeit angebotenen Häuser.

Platz für die Familie
Objektnummer 787953
Lage 22393 Hemburg-Saxel
Baujahr 1999
Fläche 176 m² (Wohnfläche) / 635 m² (Grundstück)
Zimmer

Wenden Sie sich direkt an uns:
+49 39754 / 51440
Oder nutzen Sie unser **Kontaktformular**.

QR Code



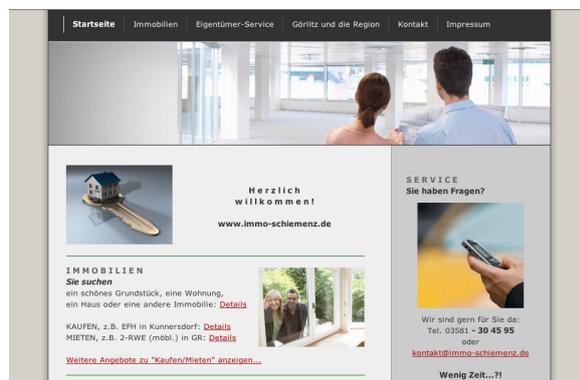
WBG LÖCKNITZ
Wohnungsbau, Unterverwaltung

Wohnungsbau genossenschaft Löcknitz e.G.

Startseite Ferienwohnungen Mietangebote Objekte Über uns Kontakt Impressum

Sie haben Fragen?
Wenden Sie sich direkt an uns:
+49 39754 / 51440
Oder nutzen Sie unser **Kontaktformular**.

Unsere Häuser
Wir stehen für langjährige Fachkompetenz in der Vermittlung von Wohnimmobilien in Ihrer Region. Vom Erstkontakt über Kunden- und Interessentenbetreuung bis Angebot sowie Verkauf. Mit Fachwissen, Fingerzeigegefühl und flexiblem Engagement bringen wir Verkäufer und Käufer bzw. Vermieter und Mieter einer Immobilie zusammen. Machen Sie sich hier selbst ein Bild von unserem Immobilien-Angebot und lernen Sie unseren schnellen und persönlichen Service kennen.



Startseite Immobilien Eigentümer-Service Görnitz und die Region Kontakt Impressum

Herzlich willkommen!
www.immo-schiement.de

SERVICE Sie haben Fragen?
Wir sind gern für Sie da!
Tel. 03581 - 30 45 95
oder kontakt@immo-schiement.de
Wenig Zeit...? Wir machen Sie hier helfen!

IMMOBILIEN Sie suchen
ein schönes Grundstück, eine Wohnung, ein Haus oder eine andere Immobilie: [Details](#)
KAUFEN, z.B. EFH in Kunnersdorf: [Details](#)
MIETEN, z.B. 2-RWE (möbl.) in GR: [Details](#)
[Weitere Angebote zu "Kaufen/Mieten" anzeigen...](#)



Immobilien Peter Röder

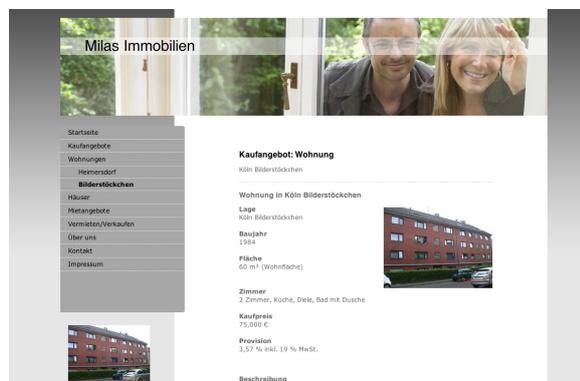
Startseite
Kaufangebote
Mietangebote
Vermieten/Verkaufen?
Über uns
Kontakt
Impressum

Immobilien Röder heißt Sie willkommen
Wir stehen für langjährige Fachkompetenz in der Vermittlung von Wohnimmobilien in Ihrer Region. Vom Erstkontakt über Kunden- und Interessentenbetreuung bis Angebot sowie Verkauf. Mit Fachwissen, Fingerzeigegefühl und flexiblem Engagement bringen wir Verkäufer und Käufer bzw. Vermieter und Mieter einer Immobilie zusammen. Machen Sie sich hier selbst ein Bild von unserem Immobilien-Angebot und lernen Sie unseren schnellen und persönlichen Service kennen.

Neu in unserem Angebot: Wuppertal-Cronenberg freistehendes Einfamilien-Haus mit großem Garten, Carport, Kinderplayhaus, diversen Gartenhöfen u.v.m.

Objektnummer 5413
Wohnfläche ca. 120 m²

NEUES Angebot



Milas Immobilien

Startseite
Kaufangebote
Wohnungen
Bilderrückblick
Häuser
Mietangebote
Vermieten/Verkaufen
Über uns
Kontakt
Impressum

Kaufangebot: Wohnung
Köln Bilderrückblick
Wohnung in Köln Bilderrückblick
Lage Köln Bilderrückblick
Baujahr 1984
Fläche 60 m² (Wohnfläche)
Zimmer 2 Zimmer, Küche, Diene, Bad mit Dusche
Kaufpreis 75.000 €
Provision 3,57 % inkl. 19 % MwSt.
Beschreibung



EXKLUSIV IMMOBILIEN
VERKAUF · VERMIETUNG · KAPITALANLAGEN

Startseite
Immobilienbank
Suche Kauf-Häuser Kauf-Wohnungen Kauf-Grundstücke Auslandsimmobilien Vermieten/Verkaufen Gewerbe Über uns Kontakt/Immobilienberater gesucht Kontakt Anfahrt Impressum

Es wurden 131 Datenätze gefunden

Zurück zur Abfrage | Objekte

Träumgrundstück in bester Lage von Hausenstamm!
03100 Hausenstamm
Objektnummer: E41015
Grundfläche: ca. 0 m²
Grundstückfläche: ca. 89 m²
Kaufpreis: 570.000 €

Exklusives Anwesen in Dettenbach: Einfamilienhaus in besser Wohnlage!
01228 Dettenbach
Objektnummer: E41014
Wohnfläche: ca. 220 m²
Grundstückfläche: ca. 89 m²
Kaufpreis: 590.000 €

Herzlich groß und ruhig gelegen! Großes Reihemittelhaus in Seilgenstadt.
03500 Seilgenstadt - Hess
Objektnummer: E41012
Wohnfläche: ca. 220 m²
Grundstückfläche: ca. 200 m²
Kaufpreis: 285.000 €

AM OSTPARK! 3 Zimmer-Eigentumswohnung mit Balkon im Frankfurter-Ostend!
60385 Frankfurt am Main
Objektnummer: E41011
Wohnfläche: ca. 84 m²
Kaufpreis: 349.000 €

Beratung erwünscht?
Wenden Sie sich direkt an unser Büro:
Telefon 06102 731910
Telefax 06102 731919
info@exklusiv-immobilien.de
Für einen schnellen Termin nutzen Sie bitte unseren neuen Service: ReiseService@exklusiv-immobilien.de

Viele weitere authentische Beispiele finden Sie unter <http://homepage.1und1.de/immobilienmakler>



TEXTE UND BILDER: GUT VORBEREITET, SCHNELL INDIVIDUELL.

Ihre 1&1 MyWebsite ist bereits mit professionellen Texten und Bildern für Immobilienbüros versehen. Das inspiriert und erleichtert Ihnen den Start – und ganz leicht können Sie natürlich Ihre eigenen Texte und Motive integrieren.

Ein Bild sagt mehr als 1.000 Worte ...

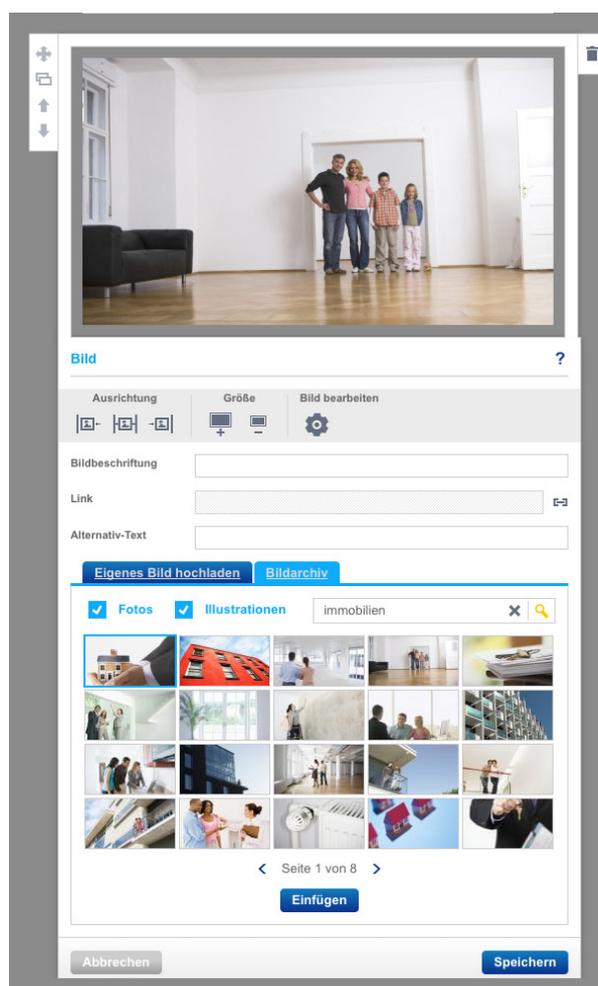
Bereits auf den ersten Blick entscheidet sich, ob Besucher Ihre Website – und damit Ihr Unternehmen – ansprechend finden. Deshalb sind attraktive Bilder sehr wichtig. Eigene Fotos – von Objekten und Mitarbeitern – können Sie mit wenigen Mausklicks hochladen und auch in automatisch ablaufenden Slideshows oder Video-Clips ansprechend präsentieren.

Halten Sie Ihre Website lebendig, indem Sie immer wieder neue attraktive Inhalte einstellen! Tipps, die Ihnen helfen, professionellere Bilder zu machen, finden Sie auf den Seiten 10-12.

25.000 Profi-Fotos inklusive!

Die 1&1 MyWebsite bietet Ihnen ein Bildarchiv mit über 25.000 Profi-Fotos, viele davon passend zum Thema Immobilien. Diese können Sie einfach per Mausklick laden – natürlich kostenlos und inklusive aller Nutzungsrechte für das Internet.

Tipp: Suchmaschinen halten nur nach Texten Ausschau, darum sollten Sie Bilder möglichst benennen. Die Bilder Ihrer 1&1 MyWebsite können Sie leicht mit erklärenden Texten versehen. Diese werden automatisch von Suchmaschinen gefunden und per Link in den Ergebnislisten angezeigt.



PROFESSIONELLE IMMOBILIEN-FOTOS: TIPPS UND TRICKS.

Für größere Objekte – etwa Bauträgerprojekte – lohnt es sich meist, einen Profi fürs Fotografieren zu engagieren. Dennoch greifen in der Praxis die meisten Makler selbst zur Kamera. Die folgenden Tipps helfen Ihnen, Ihre Immobilien optimal zu präsentieren:

Was bei Außenaufnahmen wichtig ist:

- 1. Öffnen Sie sämtliche Rollläden**, auch wenn momentan niemand im Haus oder in der Wohnung lebt.
- 2. Büsche, Sträucher oder Äste**, die zu stark in den Eingangsbereich ragen, sollten Sie entfernen.
- Wenn Sie ein **attraktives Detail**, etwa eine Gartenlampe, einen Springbrunnen oder einen Blumenkübel, in den Vordergrund Ihres Fotos stellen, erhalten die Bilder eine räumliche Tiefe und sehen hochwertiger aus.
- Wählen Sie beim Fotografieren einen **Blickwinkel** aus, der das Objekt so großformatig wie möglich erscheinen lässt. Der Grund: Je größer das Format, desto größer auch die Wirkung auf den Betrachter der Bilder.
- Fotografieren Sie **über parkende Autos hinweg**, etwa indem Sie sich auf eine kleine Trittleiter stellen. Zu viele Autos auf dem Foto könnten beim Interessenten den Eindruck vermitteln, dass die Wohngegend vielleicht zu stark befahren und daher nicht ruhig sei.
- Die Winterzeit eignet sich wegen der Lichtverhältnisse nicht für Außenaufnahmen von Immobilien. Klar: Manchmal lässt sich das nicht vermeiden. Aber bei Sonnenuntergang im Sommer sieht eine Gartenterrasse doch gleich wie in bella Italia aus. Auch wirkt eine graue Hauswand im Winter – ohne grüne Büsche oder Bäume – ziemlich trist und kalt.



Weiter geht's auf der nächsten Seite...

Was bei Innenaufnahmen wichtig ist:

7. Ein spärlich möblierter Raum wirkt **größer und großzügiger** als ein Zimmer, das bis an die Decke mit Möbeln oder Deko-Elementen vollgestopft ist. Daher sollten Sie Gegenstände, die nicht unbedingt notwendig sind, vor dem Fotografieren eines Raumes entfernen.
8. Für ein professionell wirkendes Foto benötigen Sie ein **Stativ**. Sonst können die Aufnahmen durch ungewollte Bewegungen Ihres Arms verzerrt werden.
9. Benutzen Sie ein **Weitwinkelobjektiv**: Der Raum wirkt dadurch größer.
10. Lassen Sie die **Sonne** herein (Türen öffnen, Vorhänge öffnen) – unterstützt vom elektrischen Licht im Raum.
11. Achten Sie auf eine **korrekte Belichtung** Ihrer Aufnahmen: Fotografieren Sie Fenster nicht frontal, sondern seitlich. So vermeiden Sie Gegenlichtaufnahmen, die das Zimmer wie eine dunkle Höhle erscheinen lassen.
12. **Zu viele Pflanzen** sollten nicht in einem Raum stehen: Wer will schon gerne in den Dschungel ziehen? Außerdem können zu große Zimmerbäume den Raum verdunkeln.



IHRE EXPOSÉS: PROFESSIONELL PRÄSENTIERT.

Sie möchten spezielle Objekte über Exposés präsentieren?
Als PDF-Dateien lassen sich diese leicht und schnell in Ihre Website integrieren.

So einfach geht's:

Unter „Elemente“
einfügen“, Unter-
punkt „Produkte &
Dokumente“ klicken
Sie auf „Online-Bro-
schüre“. Schon kön-
nen Sie PDF-Doku-
mente mit bis zu 32
Seiten hochladen, ...

Inhalte und Adresse

Gestaltung und Präsentation

Nützliche Zusatzfunktionen

Kontakt und Service

1&1

... die Ihre Besucher per Maus-
klick öffnen, durchblättern und
auf Wunsch downloaden können.

1&1 WEB APPS: CLEVERE FUNKTIONEN FÜR IHRE WEBSITE.

Die 1&1 Web Apps sind kleine Programme, die Ihre Website mit noch mehr nützlichen Funktionen ausstatten, die für Ihr Immobilien-Büro sinnvoll sind. Alle lassen sich mit wenigen Mausklicks integrieren und wieder entfernen. Hier eine kleine Auswahl:



Floorplanner: Floorplanner ist eine flexible Plattform, um interaktive Grundrisse und maßstabsgetreue Pläne mit intuitiven Drag-and-Drop-Tools zu erstellen. Gestalten Sie online Grundrisse inklusive Einrichtungsgegenständen und vielem mehr, die Sie dann als Web App in Ihre 1&1 MyWebsite einbinden können. Zusätzlich können Sie Bilder und Videos in den von Ihnen erstellten Plänen ergänzen.



ImmobilienScout24: ImmobilienScout24 ist das derzeit marktführende Portal für Kauf und Verkauf von Immobilien verschiedenster Art mit über 7 Millionen Besuchern pro Monat. Mit wenigen Klicks binden Sie Ihr Portfolio in Ihre Unternehmenspräsenz ein und führen Ihre Seitenbesucher direkt zu Ihren Angeboten. Innerhalb Ihres ImmobilienScout24-Accounts können Sie zusätzlich einen Finanzierungsrechner für Interessenten und weitere Services anbieten. Mehr dazu auf Seite 18.



TeamProQ: Diese 1&1 Web App bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihren Kunden Dateien rund um Ihre Immobilien auf Ihrer Webseite zu hinterlegen. Durch einen passwortgeschützten Bereich können nur ausgewählte Kunden zu den Dokumenten gelangen. Damit können Sie sicher Rechnungen, Verträge, Bilder, Videos usw. hinterlegen. Zudem werden die Kunden über neue Dateien per E-Mail informiert. Außerdem können Sie Ihre Kunden über das Portal jederzeit auf neueste Angebote aufmerksam machen.

Weitere 1&1 Web Apps auf der nächsten Seite ...



Der Homepage Translator fügt sich unaufdringlich in Ihre 1&1 MyWebsite ein und ermöglicht es Ihren Besuchern, sich Ihre Website in eine andere Sprache übersetzen zu lassen.



Google Maps: Mit der Google Maps Web App zeigen Sie Ihren Besuchern den genauen Standort Ihrer Objekte. Mit Zoomfunktion und Routenplaner.



SlideShare: Mit SlideShare veröffentlichen Sie einfach und schnell Präsentationen, Dokumente und Videos. Bereichern Sie Ihre Webpräsenz mit dynamischen, aktuellen Inhalten.

Nutzen Sie auch die sozialen Netzwerke wie Facebook, Twitter und YouTube für die Weiterempfehlung Ihrer Angebote! Die Links lassen sich, wie bei den anderen 1&1 Web Apps, sekundenschnell einbinden.



Facebook: Gewinnen Sie neue Kunden, indem Besucher Ihre Homepage an Freunde weiterempfehlen. Und wenn Ihr Immobilien-Büro eine eigene Facebook-Seite hat, können Sie bequem dorthin verlinken.



Twitter: Bieten Sie den Besuchern Ihrer 1&1 MyWebsite aktuelle Informationen zu ausgesuchten Themen, zeigen Sie Ihr eigenes Profil an oder geben Sie einfach die Möglichkeit, Ihre Website auf Twitter zu empfehlen.



YouTube: Beleben Sie Ihre Website mit implementierten Videos, die Ihre Besucher direkt in der Homepage ansehen können.



Google+: Mit Google+ geben Sie den Besuchern Ihrer Website die Möglichkeit, Ihre Seiteninhalte auf Google+ zu teilen und weiterzuempfehlen.

Übrigens: Der 1&1 Web App Katalog wird permanent um neue Apps erweitert. In der rechten Menüleiste Ihrer 1&1 MyWebsite haben Sie unter „Webdienste“ stets den aktuellen Überblick.

SEO-MARKETING: SO FINDET MAN SIE GUT.

Das Internet wird immer lokaler: Menschen suchen am häufigsten bei Google und Co. nach Informationen in ihrer Stadt. Als Immobilienmakler können Sie diesen Trend für Ihr Business nutzen.

Am Anfang jeder Optimierung steht die Keyword-Recherche: Das heißt, Sie müssen wissen, wie Ihre Interessenten nach Ihnen suchen. Je allgemeiner Ihre Keywords (Suchwörter) sind, umso schwieriger wird es, ohne großes Budget an Sichtbarkeit in den Suchmaschinen zu gewinnen. Dies ist aber auch nicht zielführend. Relevant sind vor allem Suchbegriffe, die Ihre Interessenten dort abholen, wo deren Suchanfrage konkret wird und sich mit Ihrer Dienstleistung deckt.

Ein Beispiel:

Nehmen wir an, Sie sind Makler für exklusive Immobilien in Köln-Rodenkirchen. Die Keywords in unserem Beispiel erzielen folgende Ergebnisse:

Immobilienmakler Köln: 1.540.000

Exklusive Immobilien Köln: 1.240.000

Exklusive Immobilien Köln Rodenkirchen: 45.600

Natürlich hat „**Immobilienmakler Köln**“ mit Abstand das höchste Suchvolumen, aber ebenso den stärksten Wettbewerb. Das heißt: Je detaillierter Sie Ihre Keywords formulieren können, um so geringer werden Ihre Streuverluste, da Sie Ihre potenziellen Kunden bei ihrem Bedarf abholen können und sich der Wettbewerb deutlich eingegrenzt hat.

Ein weiterer Vorteil der Keywordanalyse: Sie finden auch heraus, wie die User nicht suchen! So bekommen Sie einen guten Überblick darüber, welche Inhalte Sie letztendlich auf Ihrer Website anbieten sollten.



Hat Sie nun Ihre Keywords zusammen, geht es darum, die Suchbegriffe sinnvoll unterzubringen – „Title-Tag“, „Meta Description“, Überschriften und Text sollten mit Ihren wichtigsten Keywords besetzt werden.

Die 1&1 MyWebsite macht Ihnen das ganz leicht. In der Bearbeitungsleiste rechts finden Sie einen eigenen Punkt „Suchmaschinen“, der Sie Schritt für Schritt durch die Seitenoptimierung führt.

Einfacher geht's nicht! Keywords und Beschreibungen eintippen, speichern – schon sind Ihre Seiten für Suchmaschinen optimiert!

Tipp: 1&1 Suchmaschinen-Tools und 1&1 Suchmaschinen-Service

Noch einfacher ist die Nutzung des 1&1 Suchmaschinen-Tools, das Ihnen die richtigen Keywords für Ihre Branche empfiehlt und Vorschläge zur Textoptimierung macht. Oder Sie lassen Ihre Website von den Experten des 1&1 Suchmaschinen-Service optimieren.



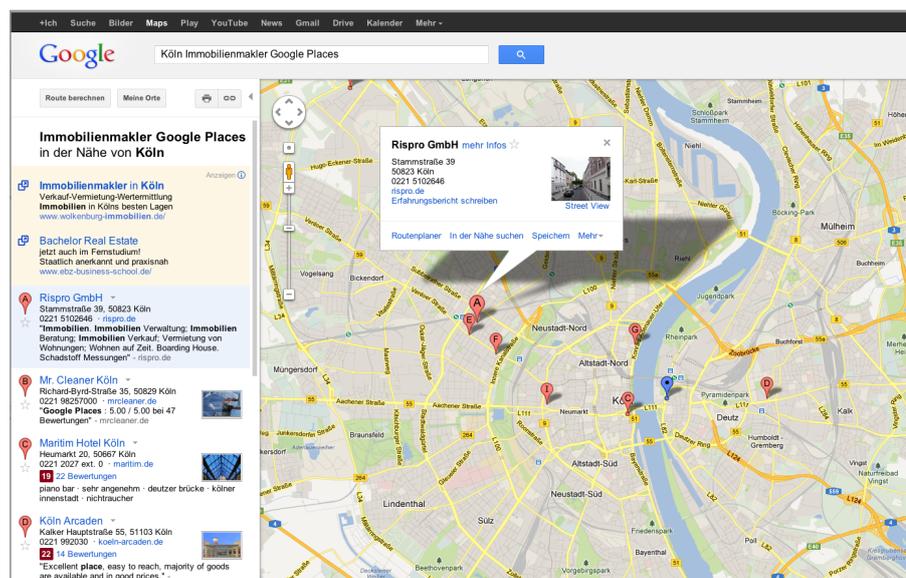
„GOOGLE PLACES“: MEHR ALS „NUR“ EINE SUCHMASCHINE.

Google ist mittlerweile nicht „nur“ eine Suchmaschine, sondern ein ständig komplexer werdendes Social-Media-Portal mit lokalen Unternehmensauflistungen, zu denen User mit Rezensionen beitragen können. Ideal für Immobilien-Büros – und außerdem sogar kostenlos!

Auch die Suchergebnisse bei Google Maps lassen sich erfolgreich fürs Online-Marketing nutzen. Ob Sie nun „Immobilienmakler“ oder „Immobilienmakler Köln“ suchen – normalerweise erscheinen die Google-Places-Einträge Ihrer Stadt noch über den

herkömmlichen Suchergebnissen. Beachten Sie aber, dass von den vielen Immobilienmaklern in Ihrer Stadt nur jeweils sieben Einträge auf der Seite mit den Suchergebnissen erscheinen. Wenn Sie Google Places, das Online-Branchenverzeichnis von Google Maps, nutzen, entstehen Ihnen – anders als bei Google AdWords – dadurch keinerlei Kosten.

Tipp: Auch für eine gute Position im Google-Places-Ranking sind Schlagwörter und aussagekräftige Überschriften wichtig. Außerdem kommt es dabei auf sogenannte Local Citations an. Darunter verstehen die Experten die Erwähnung Ihrer Firma inklusive lokaler Daten (Name, Adresse und Telefonnummer) im Internet. Google versteht eine solche lokale Erwähnung als Querverweis, mit dem Firma und Adresse bestätigt werden. Je mehr dieser Erwähnungen im Internet auftauchen, umso sicherer ist Google, dass es sich um ein echtes, aktives Geschäft handelt. Problematisch wird es, wenn die Citations nicht konsistent sind: Das kann ein unterschiedlich geschriebener Name sein, ein anderer Straßename oder eine andere Hausnummer. Falls Sie also mit Ihrem Maklerbüro umziehen, sollten Sie Ihre Firmendaten auch im Internet aktualisieren.



IMMOBILIEN-PORTALE: SEIEN SIE DORT, WO IHRE KUNDEN SUCHEN.

Das Internet ist das optimale Medium zur Vermarktung von Immobilien. Die meisten Interessenten nutzen heute Immobilien-Portale, um sich dort erst einmal eine Gesamtübersicht zu verschaffen. Hier sollten Sie präsent sein – und auf Ihre Website verlinken!

Inhalte und Adresse

Gestaltung und Präsentation

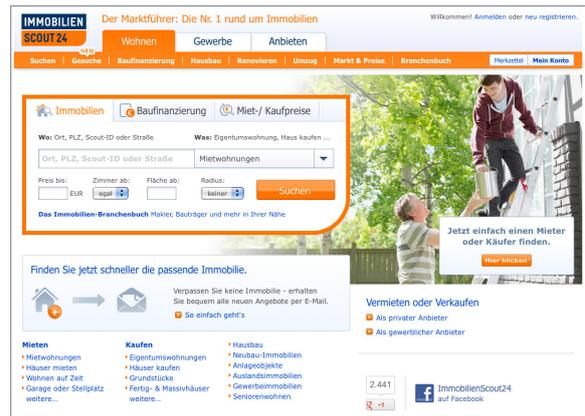
Nützliche Zusatzfunktionen

Kontakt und Service

Tipp:
Lässt sich ganz einfach per Drag & Drop als Web App in Ihre Website laden

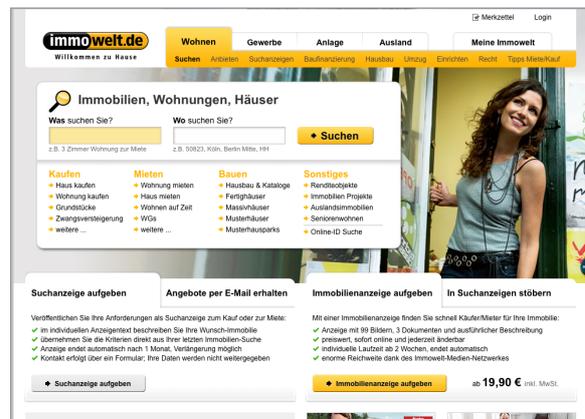
www.immobilienscout24.de

- Marktführer der deutschen Immobilienportale mit etwa 250 Mio. Exposéaufrufen, mehr als 900 Mio. Seitenabrufen und über 7 Mio. Besuchern monatlich
- Registrierung erforderlich
- Das Angebot umfasst verschiedene Pakete (kostenlos und kostenpflichtig), je nach Umfang Ihrer Aktivitäten



www.immowelt.de

- Deutschlands 1. crossmediales Portal zur Vermarktung von Immobilien: die Immowelt AG betreibt für über 50 Zeitungen die regionalen Online-Rubrikenmärkte für Immobilien.
- Registrierung erforderlich
- Das Angebot umfasst verschiedene kostenpflichtige Pakete, je nach Dauer und Umfang Ihrer Aktivitäten



www.immonet.de

- eines der führenden Immobilienportale in Deutschland mit 3,7 Mio. Besuchern auf der Website pro Monat
- Registrierung erforderlich
- Das Angebot umfasst kostenpflichtige Pakete je nach gewünschtem Funktionsumfang



Je nach Spezialisierung Ihres Unternehmens können auch andere Portale nützlich sein:

Für die Vermarktung von Grundstücken:

- www.wunschgrundstueck.de

Immobilienportal für Gewerbeimmobilien:

- www.gewerbeimmobilien24.de
- www.gewerbeimmobilien.net

Regionale Vermarktung im Südwesten Deutschlands:

- www.my-next-home.de

Studenten Immobilien:

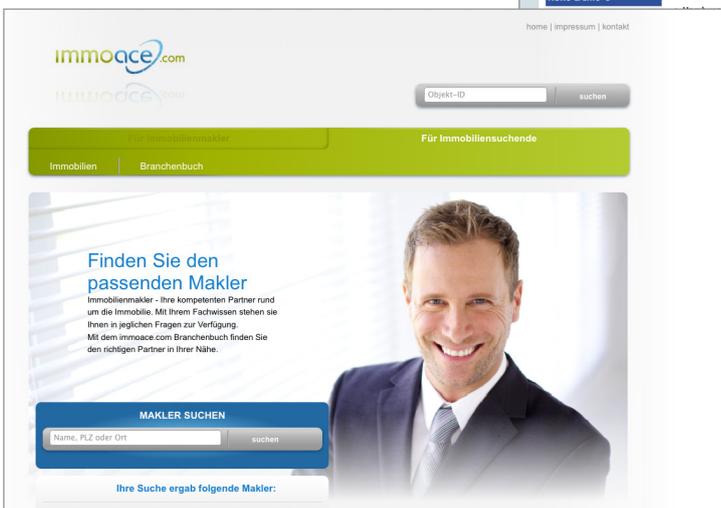
- www.studenten-wg.de

Registrierung auf den Gelben Seiten:

- <http://service.gelbeseiten.de/insertenten>

Branchenbuch für Immobilienmakler:

- www.immoace.com/branchenbuch



Inhalte und Adresse

Gestaltung und Präsentation

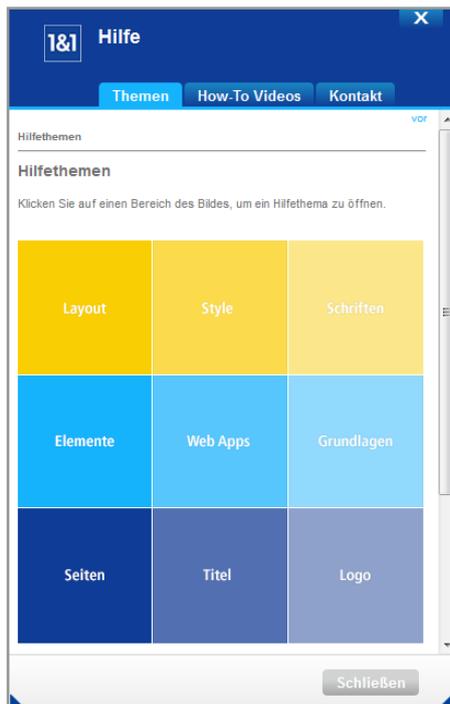
Nützliche Zusatzfunktionen

Kontakt und Service

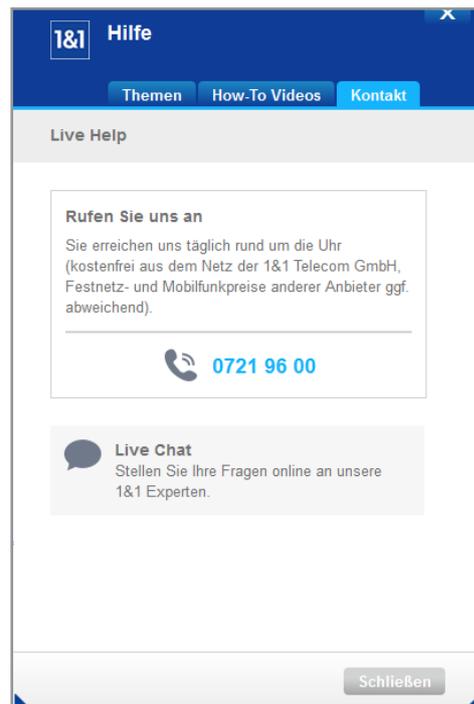
NOCH FRAGEN?

WIR SIND GERNE FÜR SIE DA!

Die 1&1 MyWebsite ist ganz leicht und intuitiv zu bedienen. Sollten Sie trotzdem Fragen haben, finden Sie viele Tipps, Videos und Antworten im Menü unter „Hilfe“.



Alle Themen sind ganz einfach erklärt.



Auf Wunsch können Sie auch live mit einem unserer Experten chatten.

SERVICE-HOTLINE: 0721/96 00

Unsere Service-Hotline erreichen Sie täglich rund um die Uhr (kostenfrei aus dem Netz der 1&1 Telecom GmbH, Festnetz- und Mobilfunkpreise anderer Anbieter ggf. abweichend).

WIR WÜNSCHEN IHNEN VIEL ERFOLG MIT IHRER 1&1 MY WEBSITE!